

6 predelovalnih dejavnosti beleži za desetino večje prihodke.

Pripravila: Analitika GZS

Prihodki rastejo počasneje kot proizvodnja

Industrijska proizvodnja v predelovalnih dejavnostih je bila v prvih osmih mesecih medletno višja za 7,7 odstotka, medtem ko so nominalni prihodki porasli za 3,5 odstotka. Povečanje prihodkov je bilo nižje od rasti fizične proizvodnje tako zaradi nižjih končnih cen (kot posledica nižjih cen vhodnih inputov) kot rasti zalog (+5,8 odstotka). Prihodki so za več kot desetino porasli v šestih dejavnostih, in sicer najbolj v drugih raznovrstnih poslovnih dejavnostih (+39 odstotkov), proizvodnji drugih vozil in plovil (+31 odstotkov), proizvodnji kovinskih izdelkov, strojev

in naprav (+20 odstotkov), popravilih in montaži strojev (+17 odstotkov) in proizvodnji računalniških, elektronskih in optičnih izdelkov (+16 odstotkov). V proizvodnji motornih vozil so prihodki stagnirali, industrijska proizvodnja je bila nižja za dober odstotek. Tudi v nekaterih dejavnostih z nižjo dodano vrednostjo je prišlo do preobrata. Prihodki v proizvodnji tekstilij so bili višji za desetino, pri oblačilih za 4 odstotke. Večji padec sta utrpeli kemična industrija (-8,4 odstotka) in proizvodnja kovin (-9 odstotkov).

Za izvoznike stagnacije ni

Slovenski dobavitelji v avtomobilski industriji poslujejo celo bolje od načrtov.

Nina Oštrbenk

»Trenutno ni videti kakršnihkoli znakov resne stagnacije, ki pa se seveda lahko, kot vedno, pojavi dobesedno čez noč. Sicer računamo s tem, da bi morali biti leti 2017 in 2018 relativno stabilni, ob tem pa predvsem intenzivno vlagamo v razvoj in rast naših tržnih deležev.« Tako pravi Iztok Seljak, direktor Hidrie in direktor HDR naložbe ter predsednik poslovodnega odbora Hidrie.

»Trenutno ni videti kakršnihkoli znakov resne stagnacije, ki pa se seveda lahko, kot vedno, pojavi dobesedno čez noč.«

Iztok Seljak,
direktor Hidrie in
direktor HDR naložbe

Trgi v Evropi, ZDA in na Kitajskem rastejo

Za Hidrio je pomembneje, da Kitajska kot največji globalni trg še naprej raste, da so ZDA stabilne na rekordnih ravneh in da Evropa, ki je še vedno ključni trg za Hidrio, tudi raste že več let zapored. Seljak pravi, da v letu 2016 zaokrožujejo poslovno najuspešnejše leto doslej: »Ob 216 milijonih evrov globalne

prodaje bomo realizirali 26 milijonov EBITDA in 10 milijonov evrov dobička.« Več kot 10 milijonov bodo vložili v razvoj in razvojne projekte, prek 15 milijonov evrov pa v nove visokotehnološke kapacitete.

Optimizem kljub statistični stagnaciji

Statistika sicer kaže, da so prihodki v proizvodnji motornih vozil v Sloveniji v prvih osmih mesecih medletno stagnirali. A tudi Franc Orešnik, vodja oskrbne logistike v GKN Driveline, pravi, da te stagnacije ne občutijo in da »so naročila večja od zastavljenega plana.«

GKN Driveline trenutno razvija gredi za novega kupca Jaguar Land Rover in za Forda ter homokinetične zglobne za Mercedes; njihove polgredi, zglobovi in tripodi so sicer vgrajeni še v avtomobile BMW, Renault, Fiat ...

Prihodki višji, ker so ostali le najboljši

Maja Čibej in Petra Prebil Bašin, predsednica in direktorica GZS - Združenja tekstilne, oblačilne in usnjarske predelovalne dejavnosti, razlog za višje prihodke v proizvodnji tekstilij in oblačil vidita v tem, da so se »ohranila podjetja, ki imajo bodisi odličen izdelek, tržno nišo in/ali poslovni model, ki je prilagojen sodobnim potrošniškim in drugim tržnim trendom«. Dodajata, da velikih podjetij nimamo več, »imamo pa nekaj izjemnih podjetij, ki so uspešna; praviloma gre za zelo izvozno naravnana podjetja. Nemalo podjetij s poročja tekstilij se je usmerilo v tehnični tekstil, kjer uspešno zapolnjujejo neko tržno nišo«. Podobno je tudi na področju oblačil: »Zaradi prebujenega zavedanja in želje potrošnikov po kakovostnih oblačilih, izdelanih v znanih okoljih, manjša propulzivna podjetja lahko najdejo svoje mesto na trgu.« **gg**



Za slovenske dobavitelje avtomobilske industrije je pomembno, da evropski trg še vedno raste.